



**RENOVACIÓN**  
PARA UNA PREPARACIÓN  
**SIN LÍMITES**

#ParaSerMejor

## Licenciatura Ejecutiva en **Comunicación**

### ¿ Te consideras un creativo orientado a trabajar con éxito en la industria de la producción de medios de comunicación ?

Estudia la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad UNIVER, un programa de tres años donde el emprendimiento, las herramientas digitales y una perspectiva global se fusionan en un programa de estudios que te permite trabajar y estudiar a la vez.

### ¿ Cómo saber si eres un Comunicologo nato ?

- Eres una persona muy creativa y todo el tiempo estás pensando en proyectos.
- Te apasionan las buenas historias, siempre sabes que series y pelis recomendar.
- Nunca te guardas tu opinión, si algo te gusta o no te gusta todos lo sabrán.

### ¿ En qué tipo de profesionista te convertirás ?

- Sabrás diseñar, producir y difundir programas en soporte radiofónico y televisivo.
- Serás un experto en creación de contenidos periodísticos y estrategias de promoción.
- Te convertirás en un profesionista capaz de emprender cualquier iniciativa de negocio dentro del ámbito de la comunicación.

### ¿ Dónde y en qué podrás trabajar ?

- Jefe de producción en radiodifusoras, empresas audiovisuales y casas editoriales.
- Director de comunicación en organizaciones del sector público y privado.
- Creativo en agencias de publicidad y medios digitales.
- Periodista y creador de contenido en diversas plataformas.

**Observaciones:**

# Licenciatura Ejecutiva en Comunicación

## MIXTO

Contabilidad Financiera	Finanzas Empresariales	Administración de Costos y Precios	Economía de la Empresa	Información Financiera y Toma de Decisiones
Matemáticas para los Negocios	Matemáticas Financieras	Presupuestos	Análisis Macroeconómico	Desarrollo del Talento Humano
Estadística Descriptiva	Investigación Cuantitativa de Mercados	Estadística Inferencial	Análisis Cualitativo de Mercados	Comunicación Oral y Escrita
Tecnologías de Información	Marco Legal de los Negocios	Estructura de la Organización y Gestión del Conocimiento	Emprendimiento y Plan de Vida y Carrera	Producción Radiofónica Especializada
Proceso de Diseño Editorial	Fotografía Digital	Producción de Audio y Sonido	Producción Televisiva Especializada	Producción de Video y Televisión
Estructura Geopolítica y Perspectiva Mundial	Responsabilidad Social Corporativa	Lenguaje y Narrativa	Guión para Medios de Comunicación	Géneros Periodísticos
Comunicación Interactiva	Enfoque Contemporáneo de la Comunicación	Legislación de las Comunicaciones y Radiodifusión	Comunicación Gráfica Digital	Teorías y Modelos de Comunicación
Composición y Redacción de Textos				

## ONLINE

Modelos de Gestión Empresarial	Gestión del Talento Humano	Mercadotecnia e Innovación	Comportamiento Organizacional	Gestión de Proyectos
Formulación y Evaluación de Proyectos	Globalización y Contexto Socioeconómico de México	Periodismo en Plataformas Digitales	Semiótica y Comunicación	

■ Área Básica
 ■ Área Formativa
 ■ Área de Especialización



## Nuevo Modelo Educativo

En Universidad Univer renovamos nuestro sistema de impartición de clases con una plataforma digital interactiva que permite al estudiante mayor libertad para planear y profundizar en su aprendizaje.

El Nuevo Modelo de Educación Híbrido UNIVER, ofrece una educación combinada, basada en tres áreas:



### PRESENCIAL

Permite el contacto y retroalimentación directo entre profesores y estudiantes en clases impartidas en el aula.



### MIXTO

Se caracteriza por combinar horas de trabajo en el aula con tiempo de estudio y ejercitación en la plataforma digital.



### ONLINE

El trabajo académico se realiza a cualquier hora del día accediendo a la plataforma digital a través de equipos de cómputo y dispositivos móviles.