



Licenciatura en:
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

univer.com.mx



#ParaSerMejor

Inscríbete Ya

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)
Incorporado al Sistema Educativo Nacional

AMÉRICAS	29 DE ABRIL DE 2019	20191602	SEP
JALISCO (CENTRO HISTÓRICO)	29 DE ABRIL DE 2019	20191826	SEP
JARDINES DEL BOSQUE	29 DE ABRIL DE 2019	20191799	SEP
JALISCO (TLAQUEPAQUE)	29 DE ABRIL DE 2019	20191978	SEP

*Mes de Inicio: Enero, Mayo, Septiembre

La Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas en Universidad UNIVER, es un programa de tres años donde el emprendimiento, las herramientas digitales y una perspectiva global se fusionan en un programa de estudios que te permite trabajar y estudiar a la vez.

¿En qué tipo de profesionista te convertirás ?

- Sabrás detectar nuevas oportunidades de negocio y diseñar planes estratégicos para explotarlos al máximo.
- Serás un profesional capaz de diagnosticar el mercado internacional y ejecutar programas que fomenten la actividad turística en México.
- Te convertirás en un especialista que desde el sector público podrá proponer políticas regionales y locales para incentivar el turismo.

¿Dónde y en qué podrás trabajar ?

- Director de departamentos de planeación, finanzas, mercadotecnia, producción en cualquier tipo de organización.
- Emprendedor y dueño de una iniciativa propia de negocio que tenga todas las posibilidades de posicionarse en el mercado.
- Coordinador de un área sustantiva en una empresa como lo pueden ser compras, talento humano, inversiones, atención a clientes, vinculación, proveedores, entre otros.

Plan de Estudios

Diplomados de Valor Agregado en: Presencial Online Mixto

Dirección del capital humano Hotelería Comercialización

FLEXIBLE	Gestión del talento humano	Estructura de la organización y gestión del conocimiento	Matemáticas financieras	Administración de costos y precios	Tecnologías de información
	Comportamiento organizacional	Desarrollo del talento humano	Estadística descriptiva	Economía de la empresa	Información financiera y toma de decisiones
	Modelos de gestión empresarial	Comunicación oral y escrita	Matemáticas para los negocios	Marco legal de los negocios	Contabilidad financiera
	Formulación y evaluación de proyectos	Comercio electrónico	Servicio al Cliente	Establecimientos de alimentos y bebidas	Patrimonio cultural internacional
	Mercadotecnia e innovación	Análisis macroeconómico	Estadística inferencial	Presupuestos	Finanzas empresariales
	Competitividad y desarrollo organizacional	Ventas y canales de comercialización	Seguridad y prevención de riesgos en el trabajo	Patrimonio cultural nacional	Gestión de compensaciones
	Globalización y contexto socioeconómico de México	Emprendimiento y plan de vida y carrera	Congresos y convenciones	Innovación en servicios turísticos	Operación de empresas hoteleras
	Gestión de proyectos	Gestión de la mercadotecnia	Legislación turística	Higiene de alimentos y bebidas	Investigación cuantitativa de mercados
	Gestión de empresas de servicios e innovación	Simulación de negocios	Estructura de empresas hoteleras	Presupuestos y control de alimentos y bebidas	Estructura de agencias de viajes