



Licenciatura en:  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

univer.com.mx



#ParaSerMejor

*Inscríbete Ya*

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)  
Incorporado al Sistema Educativo Nacional

JARDINES DEL COUNTRY	29 DE ABRIL DE 2019	20191948	SEP
JALISCO (CENTRO HISTÓRICO)	29 DE ABRIL DE 2019	20191816	SEP
JARDINES DEL BOSQUE	29 DE ABRIL DE 2019	20191797	SEP
JALISCO (TLAQUEPAQUE)	29 DE ABRIL DE 2019	20192058	SEP

\*Mes de Inicio: Enero, Mayo, Septiembre

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en Universidad UNIVER, es un programa de tres años donde el emprendimiento, las herramientas digitales y una perspectiva global se fusionan en un programa de estudios que te permite trabajar y estudiar a la vez.

¿En qué tipo de profesionalista te convertirás ?

- Sabrás diseñar, producir y difundir programas en soporte radiofónico y televisivo.
- Serás un experto en creación de contenidos periodísticos y estrategias de promoción.
- Te convertirás en un profesionalista capaz de emprender cualquier iniciativa de negocio dentro del ámbito de la comunicación.

¿Dónde y en qué podrás trabajar ?

- Jefe de producción en radiodifusoras, empresas audiovisuales y casas editoriales.
- Director de comunicación en organizaciones del sector público y privado.
- Creativo en agencias de publicidad y medios digitales.
- Periodista y creador de contenido en diversas plataformas.

Plan de Estudios

Diplomados de Valor Agregado en:

Periodismo Guionismo Producción televisiva Presencial Online Mixto

FLEXIBLE	Modelos de Gestión Empresarial	Comunicación oral y escrita	Fotografía Digital	Comunicación Interactiva	Contabilidad Financiera
	Gestión del talento humano	Estructura de la organización y gestión del conocimiento	Lenguaje y Narrativa	Teorías y Modelos de Comunicación	Tecnologías de información
	Comportamiento organizacional	Desarrollo del talento humano	Guión para Medios de Comunicación	Estadística Descriptiva	Matemáticas para los Negocios
	Mercadotecnia e innovación	Análisis Macroeconómico	Producción de Audio y Sonido	Análisis Cuantitativo de Mercados	Estadística Inferencial
	Semiótica y comunicación	Composición y redacción de textos	Presupuestos	Producción Radiofónica Especializada	Géneros Periodísticos
	Formulación y evaluación de proyectos	Enfoque contemporáneo de la comunicación	Finanzas Empresariales	Investigación Cuantitativa de Mercados	Economía de la Empresa
	Gestión de proyectos	Producción de Video y Televisión	Matemáticas Financieras	Administración de Costos y Precios	Marco Legal de los Negocios
	Periodismo en plataformas digitales	Comunicación gráfica digital	Legislación de Telecomunicaciones y Radiodifusión	Producción televisiva especializada	Responsabilidad Social Corporativa
	Emprendimiento y plan de vida y carrera	Globalización y contexto socioeconómico de México	Estructura geopolítica y prospectiva mundial	Proceso de diseño editorial	Información Financiera y Toma de Decisiones