



Licenciatura en:  
**COMERCIO INTERNACIONAL**

univer.com.mx



#ParaSerMejor



*Inscríbete Ya*

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)  
Incorporado al Sistema Educativo Nacional

AMÉRICAS	29 DE ABRIL DE 2019	20191604	SEP
JALISCO (CENTRO HISTÓRICO)	29 DE ABRIL DE 2019	20191820	SEP
JARDINES DEL BOSQUE	29 DE ABRIL DE 2019	20191798	SEP
LOMA BONITA	13 DE MAYO DE 2019	20191951	SEP
JALISCO (TLAQUEPAQUE)	29 DE ABRIL DE 2019	20192059	SEP

\*Mes de Inicio: Enero, Mayo, Septiembre

La Licenciatura en Comercio Internacional en Universidad UNIVER, es un programa de tres años donde el emprendimiento, las herramientas digitales y una perspectiva global se fusionan en un programa de estudios que te permite trabajar y estudiar a la vez.

**¿En qué tipo de profesionista te convertirás ?**

- Sabrás desarrollar planes de negocio basados en la importación y exportación de productos y servicios.
- Dominarás la forma de manejar e invertir el dinero en mercados de valores internacionales.
- Te convertirás en un experto en comportamiento del consumidor internacional y podrás crear y adaptar estrategias comerciales acorde.

**¿Dónde y en qué podrás trabajar ?**

- Director de logística en empresas y agencias aduanales.
- Agente aduanero en puertos marítimos, terrestres y aéreos.
- Representante internacional de una empresa o firma multinacional encargado de vinculación comercial.
- Emprendedor y creador de nuevos productos que tengan todas las posibilidades de posicionarse en el mercado.

Presencial  Online  Mixto

Diplomados de Valor Agregado en:

Dirección del Capital Humano  Clasificación Aduanera y Arancelaria  Estrategias de Negocios Internacionales

**Plan de Estudios**

<b>FLEXIBLE</b>	Gestión del talento humano	Estructura de la organización y gestión del conocimiento	Administración de costos y precios	Matemáticas financieras	Tecnologías de información
	Comportamiento organizacional	Desarrollo del talento humano	Información financiera y toma de decisiones	Estadística descriptiva	Economía de la empresa
	Modelos de gestión empresarial	Comunicación oral y escrita	Contabilidad financiera	Matemáticas para los negocios	Marco legal de los negocios
	Políticas de fomento al comercio exterior	Formulación y evaluación de proyectos	Impuestos de importaciones y exportaciones	Soluciones a la transportación internacional	Sistema de clasificación y valoración aduanera
	Mercadotecnia e innovación	Análisis Macroeconómico	Clasificación arancelaria I	Finanzas empresariales	Estadística inferencial
	Derecho internacional	Ventas y canales de comercialización	Clasificación arancelaria II	Auditoría de origen	Evaluación de riesgos en el comercio internacional
	Globalización y contexto socioeconómico de México	Emprendimiento y plan de vida y carrera	Logística internacional	Desarrollo de negocios en Asia-Pacífico	Competitividad internacional
	Gestión de proyectos	Medios de defensa nacional e internacional	Presupuestos	Análisis de tratados y acuerdos internacionales	Proceso administrativo del comercio exterior
	Contratos y arbitraje internacional	Desarrollo de negocios en América	Legislación del comercio exterior y aduanas	Negocios con el espacio común Europeo	Formas de pago internacional y financiamiento