



Licenciatura en:  
**MERCADOTECNIA**

[univer.com.mx](http://univer.com.mx)



#ParaSerMejor

*Inscríbete Ya*

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)  
Incorporado al Sistema Educativo Nacional

AMÉRICAS	29 DE ABRIL DE 2019	20191603	SEP
JALISCO (CENTRO HISTÓRICO)	29 DE ABRIL DE 2019	20191832	SEP
JARDINES DEL BOSQUE	29 DE ABRIL DE 2019	20191802	SEP
LOMA BONITA	13 DE MAYO DE 2019	20191950	SEP
JALISCO (TLAQUEPAQUE)	29 DE ABRIL DE 2019	20192066	SEP

\*Mes de Inicio: Enero, Mayo, Septiembre

La Licenciatura en Mercadotecnia en Universidad UNIVER, es un programa de tres años donde el emprendimiento, las herramientas digitales y una perspectiva global se fusionan en un programa de estudios que te permite trabajar y estudiar a la vez.

**RENOVACIÓN**  
PARA UNA PREPARACIÓN  
**SIN LÍMITES**

¿En qué tipo de profesionalista te convertirás ?

- Sabrás desarrollar planes de negocio que ofrezcan resultados medibles financieramente a través de propuestas que generen mayores ventas.
- Serás un profesional que sabrá comercializar productos y/o servicios de cualquier tipo a través de mensajes creativos e innovadores.
- Te convertirás en un experto en comportamiento del consumidor y en asesoría de imagen corporativa.

¿Dónde y en qué podrás trabajar ?

- Director de departamentos de comercialización y desarrollo de proyectos en cualquier tipo de empresa.
- Coordinador de promoción y líder de equipos de ejecutivos de venta.
- Consultor independiente a empresas que quieren desarrollar estrategias para posicionarse mejor en el mercado.
- Emprendedor y creador de nuevos productos que tengan todas las posibilidades de posicionarse en el mercado.

Diplomados de Valor Agregado en:

Presencial  Online  Mixto

Dirección del Capital Humano  Mercadotecnia Digital  Conducta del Consumidor

**Plan de Estudios**

<b>FLEXIBLE</b>	Gestión del talento humano	Estructura de la organización y gestión del conocimiento	Administración de costos y precios	Matemáticas financieras	Tecnologías de información
	Comportamiento organizacional	Desarrollo del talento humano	Información financiera y toma de decisiones	Estadística descriptiva	Economía de la empresa
	Modelos de gestión empresarial	Comunicación oral y escrita	Contabilidad financiera	Matemáticas para los negocios	Marco legal de los negocios
	Formulación y evaluación de proyectos	Comercio electrónico	Gestión de la mercadotecnia	Mercadotecnia internacional	Análisis cualitativo de mercados
	Mercadotecnia e innovación	Análisis Macroeconómico	Finanzas empresariales	Estadística inferencial	Presupuestos
	Distribución y logística	Ventas y canales de comercialización	Comportamiento del consumidor	Análisis multivariado	Mercadotecnia industrial
	Globalización y contexto socioeconómico de México	Emprendimiento y plan de vida y carrera	Dirección de mercadotecnia	Inteligencia comercial	Mercadotecnia en internet
	Gestión de proyectos	Simulación de negocios	Investigación cuantitativa de mercados	Comunicación interactiva	Mercadotecnia de servicios
	Relaciones públicas	Imagen y opinión pública	Técnicas de precios y ventas	Desarrollo de marcas y posicionamiento de productos	Estrategias de fidelización y minería de datos