

La **Maestría en Mercadotecnia** está orientada en formar profesionales capaces de aplicar los principios y mejores prácticas de la mercadotecnia, analizar el entorno y el interior organizacional, definir alternativas de publicidad para el logro de los objetivos comerciales en general.



**NUEVA** *Maestría en:*  
**Mercadotecnia**

Toca esta imagen para saber más

<b>1</b> CUATRIMESTRE	Gobierno Corporativo y Ética Empresarial	Marco Legal de los Negocios	Dirección y Liderazgo en las Organizaciones
<b>2</b> CUATRIMESTRE	Cultura Organizacional y Gestión del Talento Humano	Tecnología y Administración de Operaciones	Planeación Financiera
<b>3</b> CUATRIMESTRE	Análítica y Minería de Datos	Estrategia y Competitividad en las Organizaciones	Finanzas Corporativas
<b>4</b> CUATRIMESTRE	Gestión de Marcas	Mercadotecnia y Publicidad Digital	Inteligencia de Mercados